

Технические задания к задачам хакатона Moscow City Hack

Задача 1 SberCloud (ООО «Облачные технологии»)

«Открытая платформа для общения, отвечающая требованиям безопасности, с возможностью авторизации через SberID и быстрой интеграции в любой сайт, сервис, приложение и др.»

Задача:

Разработка открытой платформы для мгновенного обмена сообщениями.

Целевая аудитория:

Юридические и физические лица.

Актуальность задачи:

Открытая платформа для общения, отвечающая требованиям безопасности и быстрой интеграцией в любой сайт, сервис, приложение и др. Решение должно представлять собой мультиплатформенное приложение для чатов, позволяющее общаться с друзьями, выстраивать общение между компанией и заказчиком (по типу чат-бота) и оказывать поддержку пользователям. Единая платформа для работы и дома с одним логином.

Требования:

- Платформа может быть разработана на любом удобном стеке. Использование самых современных технологий будет рассматриваться как преимущество при оценке результатов;
- Предусмотреть возможность интеграции внешнего сервиса авторизации (например, Сбер ID);
- Предусмотреть возможность авторизации через социальные сети;
- Предусмотреть возможность отправления файлов/изображений;
- Соответствие дизайна UI-киту компании SberCloud.

Критерии, учитываемые при проведении итоговой оценки (от 0 до 5 баллов):

1. Концепция:

- описание продукта;
- способ реализации;
- потенциал масштабируемости;
- оригинальность решения;

2. Работоспособность

- демонстрация интеграции в интерфейс, демонстрация использования приложения.

3. Качество кода

- актуальность технологии (кода).

4. UX/UI

- соответствие бренд-буку компании:

<https://www.figma.com/file/0k2rXNcARw1WuzM6OX2IBa/hackathon-Design-system>

Формат презентации решений:

Демонстрация работающей платформы в реальном времени; отдельно предоставление презентации по дизайну

Задача 2

Фонд «Московский инновационный кластер»

«Разработка iOS/Android суперприложения для платформы i.moscow»

С 1 сентября 2019 года Фонд «Московский инновационный кластер» запустил цифровую платформу i.moscow. Платформа предоставляет пользователям возможность воспользоваться 20 различными сервисами.

В части функционалов сервисов цифровой платформы, для наиболее эффективного использования, пользователям необходимо принимать оперативные решения и осуществлять взаимодействие друг с другом. В виду того, что более трети пользователей цифровой платформы осуществляют вход с мобильных устройств, представляется целесообразным создание мобильного приложения.

На начальном этапе создания мобильного приложения были выбраны 2 функциональных направления, реализацию которых предлагается осуществить в рамках данного хакатона:

- Сервис «StartHub», функционал управления мероприятиями;
- Сервисы для физических лиц, функционал создания команд.

1. Функционал управления мероприятиями (Сервис «StartHub»)

Описание сервиса:

StartHub.Moscow – бесплатная программа-конструктор для роста и развития технологичных стартапов с собственным коворкингом в центре Москвы.

Программа включает в себя комплекс инструментов для развития бизнеса, экспертную поддержку, отраслевые мероприятия и нетворкинг.

В рамках проводимых StartHub мероприятий команды-участники приглашаются пройти регистрацию на участие, или направляется ссылка в случае проведения мероприятия онлайн.

Ссылка на сервиса на *i.moscow* https://i.moscow/starhub_moscow

Задача:

Разработать следующий функционал для участников программы в рамках мобильного приложения, позволяющего осуществлять следующие действия:

1. просматривать список мероприятий;
2. просматривать полное описание мероприятия (карточка мероприятия);
3. подтверждать участие в мероприятии (отправить заявку на участие);
4. синхронизировать календарь мобильного устройства с подтвержденными мероприятиями;
5. просматривать список “Мои мероприятия”
6. получать push-уведомления о появлении новых мероприятий

2. Функционал создания команд (сервисы для физических лиц)

Описание сервиса:

В рамках цифровой платформы реализован ряд сервисов для физических лиц, количество которых будет расширяться в дальнейшем. Одной из связующих функций для успешного взаимодействия физических лиц на платформе является функционал создания команд. Подобный функционал в дальнейшем может быть использован как составной элемент в различных сервисах, таких как - образование, акселераторы, хакатоны и другие.

В рамках текущего хакатона был выбран сервис “Проекты физических лиц”, для которого предлагается разработать функционал формирования команд. В момент регистрации (создания профиля) на цифровой платформе физические лица обладают одинаковым начальным функционалом, который в дальнейшем разделяется на 2 роли: роль лидера команды (инициатор проекта) или роль участника команды (участник проекта).

Задача:

Разработать общий функционал для физических лиц, и дополнительный функционал для каждой из ролей:

Общий функционал:

1. создавать профиль физического лица (с возможностью редактирования);
2. в профиле физического лица добавлять компетенции (в виде тегов из облака компетенций);
3. просматривать список проектов других физических лиц (список должен выдавать визуальную подсказку в случае совпадения компетенций пользователя с требованиями проекта (требования проекта более подробно описаны в разделе “Для роли лидера команды”));
4. просматривать параметры проекта (карточка проекта);

Для роли участника команды:

1. отправить заявку на участие в проекте (постучаться)
2. в случае принятия заявки лидером проекта, функционал коммуникации в чате (инициация чата происходит по аналогии с сервисом знакомств Bumble);

Для роли лидера команды:

1. создать новый проект;
2. автоматически формировать теги требований проекта из описания проекта - при помощи семантики выделять из описания “ключевые слова”, сравнивать их с облаком компетенций (то же облако, что и используется для создания компетенций в профиле физического лица) и добавлять в описание проекта такие компетенции в виде тегов;
3. просматривать список “Мои проекты” (с возможностью редактирования и удаления);
4. просматривать список физических лиц, чьи компетенции в профиле совпадают с тегами компетенций, требуемых для проекта;
5. инициировать коммуникации в чате с физическими лицами;
6. принимать запросы на коммуникацию в чате от пользователей, отправивших заявку на участие в проекте (постучавшихся);
7. добавлять пользователей в команду проекта (команда проекта отражается в карточке проекта).

Требования к технической реализации решения

Общие требования

Визуализация обоих заданий должна быть решена с использованием фирменного стиля Фонда “Московский инновационный кластер”. Исходники файлов фирменного стиля находятся по ссылке: <https://www.dropbox.com/sh/1a1wcu481r1xwbu/AACtzDfVPLHpHsIMZgZJZYf1a?dl=0>

1. Папка Fonts содержит исходники используемых шрифтов.
2. Папка Logo содержит исходники логотипов
3. Файл Moscow_Innocluster_Logos_and_colors.pdf содержит цветовую гамму и примеры решений с ее использованием.

Для референса по организации страниц, форм и позиций размещения элементов, обращаться к i.moscow.

Требования к решению по задаче 1 - функционал управления мероприятиями (Сервис «StartHub»)

Для реализации данного задания использовать профиль объекта “мероприятие” (карточка мероприятия), с полями данных согласно Приложению 1. Функционал должен быть реализован как мобильное приложение для Android или iOS (по выбору команды хакатона). Демонстрация функционала осуществляется на основе базы данных не менее 10 мероприятий (база данных мероприятий создается командой самостоятельно в произвольной форме).

Функционал сервиса, учитываемый при проведении итоговой оценки - функционал управления мероприятиями (Сервис «StartHub»)

1. список мероприятий
2. полное описание мероприятия
3. отправить заявку на участие
4. синхронизация с календарем мобильного устройства
5. список “Мои мероприятия”
6. push-уведомления

Требования к решению по задаче 2 - функционал создания команд (сервисы для физических лиц)

Для реализации данного задания использовать профиль объекта “физическое лицо”, с полями данных согласно Приложению 2; профиль объекта “Проект”, с полями данных согласно Приложению 3. Функционал может быть реализован в виде мобильного приложения (полностью или частично), допускается реализация в виде дизайн- концепта (в Figma). Демонстрация функционала осуществляется на основе баз данных не менее 10 физических лиц и не менее 10 проектов (базы данных создается командой самостоятельно в произвольной форме). Для базы данных проектов могут быть использованы:

<https://i.moscow/company/projects/bd8aae924bf94b5e87f27e165bbd95d6>

<https://i.moscow/company/projects/d969a2851cd54545bc1b3a9ab77b3d8e>

<https://i.moscow/company/projects/126db3c2d7994dfb91a8577b248ef799>

<https://i.moscow/company/projects/8e7df51f91d94e92a978358dd8b36ab4>

<https://i.moscow/company/projects/9ed3ce06c26d4af5a3aa3bb77c6db824>

Для задачи роли лидера команды пункт 2 “автоматически формировать теги требований проекта из описания проекта - при помощи семантики выделять из описания “ключевые слова”, сравнивать их с облаком компетенций (то же облако, что и используется для создания компетенций в профиле физического лица) и добавлять в описание проекта такие компетенции в виде тегов” - ключевые слова определять в полях описания проекта, выделенных желтым в приложении 3 (профиль проекта).

Команде будет предоставлено облако компетенций, полученное по описаниям физических лиц на HeadHunter.ru. Команда может использовать как предложенное облако, так и предоставить свое. Ключевой задачей решения должно являться демонстрация цепочки связи профиля проекта и профиля физического лица, с целью выстраивания метчингово сервиса одного с другим, через сравнение используемых/требуемых компетенций в проекте, с заявленными компетенциями в профилях физических лиц.

Критерии, учитываемые при проведении итоговой оценки (от 0 до 5 баллов):

1. Концепция продукта
 - способ реализации
 - оригинальность решения
2. Работоспособность
3. Качество кода
4. UX/UI
5. Выступление коллектива на питч-сессии

Задача 3

ЭР-Телеком (АО «ЭР-Телеком Холдинг»)

«Разработка сервиса рекомендаций по размещению и локальному продвижению бизнеса на основе данных о пешеходном трафике»

User story: Я, как владелец бизнеса, хочу получить рекомендации, где лучше открыть моё заведение с учётом специфики моего бизнеса.

Описание задачи.

На входе сервис запрашивает у клиента Отрасль и Вид деятельности. Для повышения качества работы алгоритма сервис может предлагать указать

дополнительные параметры бизнеса, постановкой задачи их список не регламентируется, это могут быть количество посетителей и сотрудников, площадь помещения, количество номеров в гостинице, график работы и т.п.

Можно использовать сторонние ИС для повышение точности рекомендаций (не предоставляется ЭРТХ).

На выходе сервис выдаёт:

- a. Обязательно: рекомендованные локации (координаты).
- b. Приветствуется, но не обязательна выдача по каждой локации дополнительных рекомендаций, важных для бизнеса. Их список так же не регламентируется постановкой задачи, но это могут быть: график прогнозируемого клиентопотока, диапазон параметров бизнеса (список аналогичен тому, что на входе) и т.п.

Датасет:

1. Справочник точек доступа: id точки -> geo_latitude; geo_longitude
2. лог авторизации: id точки; timestamp; duration; hash(mac); hash(phone_number)

Оценка работоспособности

Жюри прогоняет через разработанные участниками системы виды бизнеса, перечисленные в списке ниже. Каждый член жюри оценивает все решения по 2 критериям для каждого из выбранных видов бизнеса:

1. Количество учтенных релевантных факторов для таргетирования
2. Доверие к полученной рекомендации

Виды бизнеса:

1. Фуд ритейл
2. Парикмахерские, салоны красоты и т.п.
3. Рестораны, кафе, бары и ночные клубы
4. Бытовая химия, магазины косметики и т.п.
5. Клиники, стоматологии, вет.клиники
6. Услуги (кофе на вынос, ремонт обуви и ювелирных изделий) и мелкая торговля (фото, пресса, мороженое).

Критерии, учитываемые при проведении итоговой оценки (от 0 до 5 баллов):

1. Концепция продукта:
 - описание продукта
 - описание модели ранжирования локаций
 - способ реализации
 - потенциал масштабируемости
 - оригинальность решения

2. Работоспособность
3. UX/UI
4. Выступление коллектива на питч-сессии

Задача 4

Департамент информационных технологий города Москвы

«Планирование досуговых мероприятий в приложении «Моя Москва»

Постановка задачи

Основная задача – разработать функционал (модель или макет сервиса) по подбору и планированию мероприятий в городском мобильном приложении «**Моя Москва**». В рамках сервиса пользователю должна быть предоставлена возможность подобрать одно или несколько мероприятий, проходящих в городе Москве, а также спланировать досуг для самых разных категорий пользователей (например, отдых всей семьи, ребёнка или одного взрослого).

Решение предлагается создать для приложения «**Моя Москва**» на базе «**Афиши Москвы**» на mos.ru (<https://mos.ru/afisha>) с бесплатными и платными мероприятиями. В рамках блока выдачи мероприятий на сайте mos.ru представлен набор фильтров по датам проведения, характеристикам мероприятий (тип, сфера), территориальной привязке (округ, район, площадка), отдельный фильтр для вывода бесплатных мероприятий.

Типы мероприятий:

- Для детей;
- На открытом воздухе;
- Для лиц с ограниченными возможностями;
- Участие в мероприятии только как зритель;
- Возможно участие в мероприятии.

Сфера:

- Образование;
- Мой район;
- Московское долголетие;
- Концерты;
- Спектакли;
- Выставки;
- Экскурсии;
- События в парках;
- Спортивные события;

- Городские фестивали;
- Акции;
- Праздники;
- Квесты;
- Кино;
- Мастер-классы;
- Лекции;
- Чтения;
- Для детей;
- Дни исторического и культурного наследия;
- Игры;
- Площадка;
- ВДНХ;
- Библиотеки;
- Театры;
- Парки;
- Музеи;
- Выставочные залы;
- Концертные залы;
- Спортивные объекты;
- Образовательные объекты;
- Городское (общественное) пространство;
- Кинотеатры;
- Интернет;
- Культурные центры;
- Дом культуры;
- Катки;
- Другое.

Итогом работы должен быть кликабельный прототип с «живыми» данными с сайта mos.ru.

Целевая аудитория сервиса

По умолчанию к целевой аудитории пользователей сервиса относятся жители города Москвы 18+, а также семьи с детьми, которые посещают мероприятия, проводимые городом. Интересы: культурная жизнь столицы, спортивные мероприятия, прогулки по городу с гидом, кинотеатры под открытым небом, фестивали, мероприятия для детей и др.

Актуальность задачи

Существующие афиши в основном агрегируют продажу билетов на платные мероприятия. У пользователей давно сформировалась потребность в едином календаре всех мероприятий Москвы, прежде всего бесплатных, в том числе для детей.

По данным различных исследований, организацией досуга представители всех ЦА занимаются самостоятельно, посвящая этому достаточно много времени. Как правило, используют несколько источников информации, при этом характерно отсутствие постоянных, «любимых» сервисов и порталов. Основными источниками информации для организации досуга являются поисковые системы и социальные сети (группы, страницы, каналы: ВКонтакте, Instagram, Telegram и другие мессенджеры). Также широко используются специализированные ресурсы по организации экскурсий, лекций, мастер-классов и др., сайт Афиша, СМИ. Пользование мобильными приложениями как помощниками в организации досуга не характерно. Основные трудности связаны с необходимостью обращаться одновременно к нескольким источникам информации. Также отмечаются сложности с поиском информации о детском и семейном досуге. Выявлена потребность в едином источнике информации, аккумулирующем анонсы актуальных событий в городе.

Общие привычки проведения досуга.

Тенденция к разнообразию времяпрепровождения: ориентация как на активный, так и на культурный досуг.

Активный отдых: прогулки, уличные фестивали, спортивные мероприятия.

Пешие прогулки:

- Популярны среди всех ЦА: чаще спонтанные, реже – спланированные заранее (планируют, скорее, район прогулки);
- Среди ЦА «Студенты» популярны велосипедные прогулки в теплое время года, в том числе ночные («Ночной велопробег»).

Городские фестивали и праздники:

- ЦА «Активные пенсионеры» и «Молодые родители» с удовольствием посещают общегородские массовые мероприятия, традиционные сезонные фестивали. Привлекает доступность и хороший уровень организации.

Спортивные мероприятия:

- Массовые спортивные мероприятия, марафоны рассматриваются как одна из трендовых форм досуга и привлекают молодую аудиторию.

Развлекательный досуг;

- Квесты, ночные/велосипедные экскурсии популярны среди «Студентов», «Молодых родителей».

Культурный / образовательный отдых.

Выставки и музеи:

- Отмечается интерес к посещению музеев среди всех ЦА. Если «Культурологи» и «Активные пенсионеры» ориентированы на популярные «классические» музеи, то «Студенты» и «Молодые родители» предпочитают современные музеи и арт-галереи. Все стараются посетить популярные художественные выставки известных художников.

Мастер-классы и лекции:

- Набирающий популярность вид проведения досуга, интересный как «Культурологам», так и «Активным пенсионерам» и «Студентам». «Студенты» чаще выбирают образовательные мероприятия, предлагаемые бесплатно или по купонам/скидкам.

Организованные экскурсии:

- Предпочитают в основном ЦА «Активные пенсионеры», «Культурологи» - привлекает групповой характер посещения, в близком по интересам кругу людей. Для ЦА «Культурологи» и «Студенты» особенно важна оригинальная подача информации (популярен проект «Москва глазами инженера»).

Основными источниками информации для организации досуга являются поисковые системы и социальные сети.

Поисковые системы:

- Тематические запросы информации по интересующему объекту / событию;
- Запросы общего характера: «Что интересного в Москве», «Экскурсии по Москве» и др., далее сбор информации по разным сайтам;
- Яндекс.Карты: определение местоположения, оперативная, краткая информация об объектах.

Социальные сети:

- ВК: подписка на группы с актуальными событиями, интересными местами в Москве (напр., KudaGo, Интересная Москва);
- Instagram: получение информации о возможностях проведения досуга в Москве – страницы блогеров, информационные аккаунты (ЦА «Студенты», «Молодые родители», «Культурологи») – доверяют отзывам блогеров.

Рассылки ресурсов Москвы:

- Mos.ru, рассылки платформы «Активный гражданин»: достоверная и актуальная информация о бесплатных городских событиях;
- «Московское долголетие»: информация об организованных экскурсиях, мероприятиях.

Специфичные источники информации:

- Яндекс.Афиша, сайты музеев, театров – достоверная и актуальная информация о мероприятиях;
- Ticketland – наиболее полная афишная информация, привлекательная система лояльности;
- Timerad: специализированный источник информации об образовательных мероприятиях: лекциях, мастер-классах;
- «Москва глазами инженера»: организованные экскурсии в уникальном формате/стиле преподнесения информации;
- IZI.Travel: аудио экскурсии в других городах;
- Сайты-купонаторы (ЦА «Студенты» и «Активные пенсионеры»): доступные по цене мероприятия.

Другие источники информации:

- СМИ: канал Москва24, канал Культура: актуальная и достоверная информация об общегородских мероприятиях, художественных выставках, концертах и т.д.;
- Подписки на группы по интересам в WhatsApp, Телеграмм: обмен информацией, организация совместных посещений мероприятий;
- Информация от друзей и знакомых, коллег: ценят отзывы, личный опыт посещения мероприятий.

Подходы к решению

Необходимо в первую очередь поговорить с пользователями. У каждого человека может быть своё видение того, как он хотел бы искать мероприятия, но как это будет удобно большинству пользователей, и какой способ окажется действительно

востребованным – никто не знает. Предсказать это невозможно, но можно минимизировать риски реализации решения, которое не будет востребованным. Для этого можно проанализировать рынок и посмотреть, какие решения уже существуют и что делалось. Что не сработало и почему? Также командам может помочь простое общение с потенциальными пользователями, даже если это будут родственники или соседи. Из общения с ними можно получить большое количество интересных идей и предложений.

От команд ожидается решение, которое будет не только использовать последние технологии, но и будет иметь наибольший шанс оказаться востребованным среди аудитории, и команды должны будут это обосновать.

Источники данных и ограничения

Для решения задачи предлагается использовать открытый API по ссылке: [https://www.mos.ru/api/newsfeed/v4/frontend/json/ru/afisha?expand=spheres&fields=id,title,label,image,date_from,date_to,kind,free&filter={"<=occurrences.date_from":"2021-06-27+23:59:59",">=occurrences.date_from":"2021-05-27+00:00:00"}&per-page=9&sort=occurrences.date_to,-occurrences.date_from](https://www.mos.ru/api/newsfeed/v4/frontend/json/ru/afisha?expand=spheres&fields=id,title,label,image,date_from,date_to,kind,free&filter={)

Документация к API прилагается. С помощью него команды смогут выгрузить все мероприятия «Афиши Москвы» mos.ru с необходимыми мета-данными.

UI-кита нет, но можно использовать любые кастомные интерфейсы от Apple/Google. Первоочередное значение имеет логика и пользовательский опыт.

Предпочтительным к использованию при решении визуализации сервиса является штатный набор интерфейсов приложения «Моя Москва» и сайта mos.ru (ссылка на шаблоны может быть предоставлена по запросу команд в ходе решения задачи).

Документирование решения

Обязательным условием надлежащего решения поставленной задачи является наличие сопроводительной документации к решению.

В сопроводительной документации необходимо описать детализированные требования в отношении задачи (описать ту область ограничений, которую команда себе определила и на чем сосредоточены усилия – указать итоговую целевую аудиторию и объем задач, решаемых сервисом). В сопроводительной документации необходимо максимально подробно описать гипотезу и алгоритм работы вашего решения. Также должны быть описаны все применяемые методы.

Если использовались готовые реализации — необходимо указать ссылку на такой метод.

Главная задача сопроводительной документации — обеспечить возможность воспроизведения реализованного решения сторонним исполнителем.

Требования к коду

К программному коду предъявляем следующие требования:

1. Исходные коды должны соответствовать сопроводительной документации;
2. Должна быть обеспечена возможность выполнения процедур сборки и запуска приведённого кода;
3. По запросу жюри необходимо обеспечить проведение демонстрации запуска и исполнения кода.
4. Наличие комментариев в коде рассматривается как дополнительное преимущество.

Работа с данными

Учитывая специфику решаемой задачи отдельным направлением, подлежащим оценке и анализу, является работа команды с данными. Требования в части работы с данными – отдельный объект анализа результатов работы команд. Не только алгоритм решения как таковой и качество кода в нем, но и методы и подходы к обработке исходных данных.

По причине широкой возможности выбора итогового решения и как следствие масштабного разброса по необходимым наборам данных командам будет предоставлен только базовый набор ключевых сведений. Допускается использование наборов открытых данных как города Москвы, так и федеральных наборов открытых данных. При наличии аргументированной потребности в данных, не представленных в открытых наборах, но доступных в системах и базах данных допускается использование тестовых массивов данных. Если с точки зрения команд требуется уникальный набор данных, сбор и обработка которых не ведутся – допускается его аргументированное использование, однако итоговая ценность предложенного сервиса будет оцениваться в том числе и с точки зрения затрат на его промышленную реализацию – как финансовых, так и организационных, а также технологических. Если ценность итогового решения будет не сопоставимой с затратами на организацию сбора, обработки и хранения данных.

Критерии, учитываемые при проведении итоговой оценки (от 0 до 5 баллов)

1. Концепция продукта:
 - описание продукта;
 - способ реализации;
 - потенциал масштабируемости;
 - оригинальность решения.
2. Работоспособность.
3. Качество кода.
4. UX/UI.
5. Выступление коллектива на питч-сессии.

Задача 5 Нетология (ООО «Нетология»)

«Разработка моделей оценки студентов на основании открытых данных с рекомендацией применения в освоении профессий/курсов»

Постановка задачи

Основная задача – разработать модель, которая будет на основе данных из открытых источников определять, на каком этапе карьерного развития специалист находится сейчас, и просчитывать возможные варианты для дальнейшего роста и обучения.

Данные для анализа можно собирать с карьерных сервисов, сайтов с вакансиями, описания требований к студентам онлайн-курсов или любых других баз, которые участники Хакатона найдут и решат использовать в решении. Дополнительно командам необходимо продумать алгоритм получения данных о конкретном специалисте и его навыках для загрузки в модель, а также то, как будет осуществляться оценка этих навыков алгоритмами.

Возможные варианты развития специалиста должны включать в себя не только сферы деятельности, в которых специалист может применить имеющиеся навыки, но также и:

- Конкретные профессии, которые подходят человеку больше всего (возможно с вероятностью соответствия навыков специалиста требованиям позиции)
- Пул навыков, которые специалисту необходимо получить для соответствия профессии. Этот пул может включать в себя как soft skills, так и hard skills.

- А также, рекомендации, какими способами эти навыки получить (это может быть литература, дополнительные курсы, электронные учебники итд.). Рекомендации могут быть как персонализированными для конкретного человека, так и построенными на основе профиля типичного специалиста.

Пул профессий и сфер желательно сузить до области digital и IT: маркетинг, дизайн, программирование, аналитика, менеджмент. При этом, не важно, будет ли разработанная модель работать по оценки навыков одной специализации, или затронет все имеющиеся профессии в сфере. На оценку проекта это не повлияет.

Результат работы может быть представлен в виде прототипа модели, алгоритма, графа, карты компетенций с инфографикой и интерактивными элементами, работоспособность которых можно проверить.

Целевая аудитория модели

Специалисты из сфер Digital и IT, которые входят в новую для них сферу или занимают junior- / middle-позиции, но хотят понять, куда и какими способами им двигаться по карьерной лестнице дальше.

Актуальность задачи

Сегодня в сети много открытой и доступной информации об интересующих вас сферах деятельности. И если вы начинающий специалист, траектория ваших действий понятна - выбрать интересующее направление и начать учиться с нуля, на онлайн-курсе или с помощью литературы в сети.

Но если у вас уже есть какой-то бэкграунд и вы не начинаете с нуля, первая задача, которая перед вами стоит - это понять, какие навыки уже есть, какие из них определяют вас как специалиста, и чего вам не хватает для того, чтобы перейти на новый карьерный этап. В вашей текущей должности вы можете выполнять задачи, типичные для различных позиций – как выделить те, которые востребованы и оплачиваются выше, чем сейчас? Потому что просто учиться всему, что кажется, вам полезным, не стоит. Вы можете потратить время впустую, либо освоить не нужные вам знания.

Вторая задача, которую необходимо решить - это сформулировать, что именно вам подходит и нравится. И что нужно для того, чтобы занять ту должность, которая вам кажется логичным продолжением карьерного пути.

Но большинству специалистов сложно понять не только, чем именно они хотят заниматься дальше, но и как к этому прийти. И вот тем людям, которые хотят грамотно построить траекторию своего развития и не допустить ошибок, и будет полезна модель оценки компетенций, которую создадут участники Хакатона.

Подходы к решению

Авторы задачи и команда Нетологии специально не предоставляют поэтапного описания, как должно выглядеть решение задачи. К интересному решению можно прийти абсолютно разными способами.

Участникам необходимо самостоятельно понять, какие данные и источники они будут использовать для определения актуальной специализации человека и тех профессий, которые ему будут подходить для роста. Также команды должны решить, каким способом будет разработана система оценки имеющихся компетенций и их соотношения с требуемыми на новой должности – какие данные вам необходимы от пользователя “на входе” и в каком виде (текст, документ, картинка, активный выбор, другой формат?), чтобы произвести ассесмент? Количество специальностей, которые будут прописаны в модели, команды также могут выбрать любое - одна специализация, сфера или все направления IT.

Сама модель компетенций и рекомендаций может представлять собой код на виртуальном ноутбуке - Github, Colab или Jupyter. Этот код и всю модель необходимо создать в таком прототипе, который можно проверить на работоспособность.

Финальное решение должно быть представлено в понятном и простом виде. Это может быть видео-презентация от команды, на которой видны все этапы тестирования модели с работающими алгоритмами. Или ссылка на виртуальный ноутбук, в котором эксперты жюри могут протестировать модель самостоятельно, с прикрепленным описанием проекта.

Полезно будет описать подход к оценке соответствия текущих компетенций пользователя целевой позиции: использовали ли вы собственный подход или какую-либо существующую модель скоринга кандидатов (подобные модули используют HR и рекрутеры).

Источники данных и ограничения

Для решения задачи участники должны собрать информацию из открытых источников - эти источники могут быть любыми.

Сферы, профессии из которых должны учитываться в модели, должны быть ограничены digital и IT: маркетинг, программирование, аналитика, дизайн и менеджмент в IT.

Требования к коду

К программному коду предъявляем следующие требования:

1. Исходные коды должны соответствовать сопроводительной документации;
2. Должна быть обеспечена возможность выполнения процедур сборки и запуска приведённого кода;
3. По запросу жюри необходимо обеспечить проведение демонстрации запуска и исполнения кода.

Критерии, учитываемые при проведении итоговой оценки (от 0 до 5 баллов)

Финальное решение команд Хакатона будет оцениваться по следующим критериям:

1. Концепция продукта:

- описание: полностью ли представленное описание раскрывает решение и соответствует поставленной задаче
- способ реализации
- потенциал масштабируемости: насколько возможно использовать предложенное решение в компаниях, например, на платформе автора задачи
- Нетологии.
- оригинальность решения: не имеются ли на рынке уже подобные проекты

2. Работоспособность: насколько предложенное решение реализуемо

3. Качество кода

4. UX/UI: понятен ли дизайн и прототип решения внешней аудитории. Не имеет значения, красиво ли сделан финальный проект команды. Эксперты будут оценивать, насколько проект отражает суть поставленной задачи, прописаны ли этапы прохождения человеком оценки своих навыков в модели, даны ли ему рекомендации по развитию, возможно ли выполнить эти рекомендации.

5. Выступление коллектива на питч-сессии